

INICIACIÓN A LA CONTABILIDAD

OBJETIVOS

- Introducirse en el mundo de la contabilidad de una empresa.
- Conocer los conceptos básicos del nuevo plan general contable.
- Conocer y utilizar las cuentas clave y saber aplicarlas en cada situación.
- Contabilizar y liquidar el IVA.
- Incidir en las operaciones contables relacionadas con el tráfico mercantil y comercial.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LA EMPRESA Y LA CONTABILIDAD

- 1.1. Concepto de empresa
- 1.2. Tipos de empresa
- 1.3. Concepto, importancia y objetivos de la contabilidad
- 1.4. Clasificación de la contabilidad

2. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

- 2.1. Concepto de patrimonio de empresa
- 2.2. Estructura económica y estructura financiera
- 2.3. Masa y elemento patrimonial
- 2.4. Esquema representativo de las masas patrimoniales

3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD

- 3.1. La cuenta
- 3.2. Los hechos contables y sus clases
- 3.3. Métodos contables. El método de partida doble
- 3.4. Teoría del cargo y del abono
- 3.5. Método especulativo y administrativo

4. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

- 4.1. Concepto y características del Plan General Contable. Marco Conceptual de la Contabilidad
- 4.2. Criterios de Valoración
- 4.3. Estructura del PGC: principios contables
- 4.4. Estructura del PGC: normas de registro y valoración
- 4.5. Estructura del PGC: cuentas anuales
- 4.6. Estructura del PGC: cuadro de cuentas
- 4.7. Estructura del PGC: definiciones y relaciones contables
- 4.8. Los libros contables
- 4.9. El ciclo contable

5. ASPECTOS CONTABLES DE LAS EXISTENCIAS

- 5.1. Valoración de las existencias
- 5.2. Método contable para llevar las cuentas de existencias
- 5.3. Compras, ventas, gastos y descuentos

6. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO EN OPERACIONES DE CIRCULANTE

- 6.1. Funcionamiento y finalidad del IVA
- 6.2. Contabilización y liquidación del IVA
- 6.3. Gastos y descuentos con IVA.
- 6.4. Realización conjunta de operaciones gravadas y exentas. Régimen de prorrata.
- 6.5. El IVA en las operaciones exteriores

7. OPERACIONES DEL TRÁFICO MERCANTIL

- 7.1. Clientes, deudores, proveedores y acreedores
- 7.2. Los anticipos en la compra-venta
- 7.3. Facturas pendientes de recibir o formalizar
- 7.4. Problemática contable de los envases y embalajes
- 7.5. Contabilización de las insolvencias de tráfico
- 7.6. Otras cuentas de gastos e ingresos

8. LOS EFECTOS COMERCIALES

- 8.1. Conceptos básicos
- 8.2. Los efectos a pagar
- 8.3. Los efectos a cobrar
- 8.4. El endoso de efectos